



2016/14 dschungel

<https://ads.jungle.world/artikel/2016/14/um-die-welt-80-tagen>

Um die Welt in 80 Tagen

Von **Leo Fischer**

Leo Fischer klingt heute klingt wie Dr. Frank Appel, der Vorstandsvorsitzende der Deutschen Post AG

Liebe Kundinnen und Kunden der Deutsche Post DHL Group,

die Enthüllungen der sogenannten »Panama Papers« haben auch uns, den freundlichen Logistikriesen von nebenan, bis in die Grundfurchen erschüttert. Wie ist es möglich, so fragen wir uns, dass die internationalen Eliten ihren Wohlstand immer noch über dubiose Scheinfirmen durch die Weltgeschichte schicken – und nicht mit einem seit Jahrhunderten bewährten Unternehmen wie der Deutsche Post DHL Group? Aktienpakete können oft schon als DHL-Päckchen ab 3,89 Euro versendet werden; nach Panama gehen fünf Kilo Diamanten, Kunstgegenstände oder Crack bereits ab 42,99 Euro – und sind dabei sogar im Wert von bis zu 500 Euro versichert. Ein kleiner Preis für etwas Seriosität! Für den Datenschutz ist dabei auch gesorgt: Wenn wir einem unserer Fahrer ein Paket übergeben, weiß nur er davon. Und wenn es weg ist, ist es weg. Darauf sind wir auch ein bisschen stolz.

Wir wissen: Die Deutsche Post DHL Group ist keine Briefkastenfirma wie jede andere. Im Gegenteil legen wir Wert darauf, dass unsere Lieferanten so wenig Kontakt mit Briefkästen haben wie nur irgend möglich. Wir haben nämlich festgestellt, dass die meisten unserer Kunden den Briefkasten gar nicht mehr öffnen, aus Angst vor schlechten Nachrichten. Deswegen versuchen wir, die Zustellbenachrichtigung im unmittelbaren Erlebnisbereich des Kunden zu platzieren: auf dem Boden vom Hauseingang, irgendwie in die Werbepost gequetscht oder in etwas welkem Laub verborgen. Im Übrigen versuchen wir, von der etwas antiquierten Idee des »Versands« wegzukommen. Unsere Vision von der Zukunft ist ein Kunde, der gleichermaßen Empfänger wie Zusteller ist. Statt zu einem altmodischen Briefkasten bringt er seinen Brief zu einem Logistik-Counter in der Nähe. Ein weiterer Kunde reist mit dem Brief zum nächsten Counter 500 Meter weiter und sofort. Nach etwa 200 Countern ist der Brief da, wo er sein soll – ohne dass die CO₂-Schleuder Benzin dafür verbrannt werden musste. Das Motto heißt: Um die Welt in 80 Tagen. Ohne irgendwelche Leaks oder Informationen.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Frank Appel