



1998/17 dschungel

<https://ads.jungle.world/artikel/1998/17/glaetten>

Glätten

<none>

Konnte man schon bisher das naßrasierte Männergesicht allein anhand der Nase vom Babypopo unterscheiden, so verspricht Gillette nun noch eine Steigerung: "Mach 3", der Rasierer neuen Typs, soll in Deutschland ab September auf dem Markt sein. Das revolutionär Neue gegenüber konventionellen Doppelklingen-Rasierern - auch dieser eine Gillette-Erfindung - liegt in der Aufrüstung auf drei Klingen. Höhere Anschmiegsamkeit, schärfere Schneiden und ein raffinierter Schwenkmechanismus: Die Entwicklung von "Mach 3" ließ sich der weltweite Marktführer 750 Millionen Dollar kosten, weitere 350 Millionen sollen in die Werbung fließen.