



1999/44 dschungel

<https://ads.jungle.world/artikel/1999/44/neues-aus-zehlendorf>

Neues aus Zehlendorf

<none>

Für ihre jüngste Werbekampagne übersetzte die Tante Tagesspiegel ihr Motto "Rerum cognoscere causas" in "Verstehen, was passiert". Man darf froh sein, dass die Werbe-Experten der Zeitung nicht darauf verfielen zu texten: "Checken, was abgeht"?

© Jungle World Verlags GmbH