



2004/30 Homestory

<https://ads.jungle.world/artikel/2004/30/home-story>

Home Story

<none>

Alles verändert sich, wenn wir es verändern. Außer dem Wetter, das ändert sich manchmal von ganz alleine. Oder doch nicht? Sie wissen, was wir meinen. Ansonsten aber hatte Willy Brandt Recht: »Gerade wer das Bewahrenswerte bewahren will, muss verändern, was der Veränderung bedarf.« Freilich, mit diesem Spruch auf den Lippen kann man auch den Sozialstaat zerschlagen oder die Sowjetunion. Aber bei uns in der Bergmannstraße ist das selbstverständlich etwas anderes. Wir lieben das, was wir verändern wollen, und das kann man von Gerhard Schröder schließlich nicht behaupten. Wir hängen an dieser schicken, kleinen Wochenzeitung.

Aber alles ist im Fluss, so einiges Wasser fließt die Spree hinunter, die Erde dreht sich wie wild, da kann die Jungle World nicht stehen bleiben. Das ist der Grund, weshalb wir Sie schon in der kommenden Woche, so alles gut geht (toi, toi, toi), mit einem Relaunch überraschen werden. Eine andere Jungle World ist möglich! Der Tradition verpflichtet, dem Neuen aufgeschlossen. Denn wir haben die Jungle World von unseren Kindern nur geborgt. Die Jungle World ist keine Ware. Ähmn, na gut, das letztgenannte ...

Das heißt nicht, dass wir uns bereits über alle Details im Klaren wären. Im Gegenteil. Ein Jahr lang haben wir über dem neuen Konzept gebrütet, und jetzt, da alles völlig überraschend ernst wird, stellen wir fest, dass es noch etliches zu bedenken gibt. Aber, sorgen Sie sich nicht, wir geben wie immer unser Bestes. Nämlich alles.

Auch personell ändert sich einiges in der Redaktion. Unser CvD Martin Krauß hat uns verlassen. Uns bleibt nur, ihm an dieser Stelle einen herzlichen Dank und jede Menge Respekt für die geleistete Arbeit auszusprechen. Er bleibt uns aber als Autor nicht nur für die Sportseite erhalten. Sein Nachfolger ist Bernd Beier, dem wir selbstverständlich ebenfalls viel Erfolg wünschen. Aber holla!

Allerdings sollten Sie nicht denken, dass wir das Projekt der Erneuerung alleine bewältigen können. Sie haben es sich wahrscheinlich bereits gedacht. Ja, so ist es. Zum Konzept der neuen Jungle World gehören auch neue Abos. Und das ist, mal ehrlich gesagt, Ihr Job! Nur wenn Sie und wir zusammenarbeiten, haben wir alle dauerhaft Freude aneinander. Hören Sie auf Pink Floyd: Together we stand, divided we fall!